



Република Србија  
УПРАВА ЗА ЈАВНЕ НАБАВКЕ  
Бр. 404-02-835/2020  
Датум, 24.2.2020. године  
Београд

## ГРАД КИКИНДА

Трг српских добровољаца 12  
Кикинда

На основу члана 36. став 4. Закона о јавним набавкама („Службени гласник РС“ бр. 124/12, 14/15 и 68/15, у даљем тексту: ЗЈН), а на захтев наручиоца Град Кикинда, број V-404-1/2020-18 од 12.2.2020. године, Управа за јавне набавке даје следеће:

### М и ш љ е њ е

**ОСНОВАНА** је примена преговарачког поступка без објављивања позива за подношење понуда прописаног чланом 36. став 1. тачка 2) ЗЈН, за јавну набавку услуге организовања концерата и позоришне представе поводом обележавања 8. марта „Дана жена“.

### О б р а з л о ж е њ е

Дописом, број V-404-1/2020-18 од 12.2.2020. године, достављеним Управи за јавне набавке дана 20.2.2020. године, наручилац Град Кикинда обратио се захтевом за мишљење о основаности примене преговарачког поступка без објављивања позива за подношење понуда прописаног чланом 36. став 1. тачка 2) ЗЈН.

Предмет наведеног захтева за мишљење је јавна набавка услуге организовања концерата и позоришне представе поводом обележавања 8. марта „Дана жена“. Као понуђача коме би доделио уговор о јавној набавци наручилац је навео Рекламно-маркетиншку и естрадну агенцију „Stiv“, Београд.

У образложењу захтева наручилац је навео да и ове године поклања традиционални програм под називом „Женама с љубављу“, те да је досадашње искуство показало да ови програми изазивају велико интересовање код публике. Овогодишњи одабир извођача, Неде Украден и групе „Пилоти“, као и позоришне представе „Љубав до гроба“, руковођен је жељама публике. Такође, наручилац наводи да искључиво право заступања и организовања предметног програма има Рекламно-маркетиншка и естрадна агенција „Stiv“, Београд.

У прилогу захтева наручилац је поред осталог, доставио следеће:

- Закључак о избору извођача за 8. март – програм „Женама с љубављу“, број II-06-7/2020 од 11.2.2020. године;
- Овлашћење Зорана Лесендрића, којим овлашћује Рекламно-маркетиншку и естрадну агенцију „Stiv“, Београд да у његово име и име пратећег бенда може договарати и преговарати све финансијске

- и техничке услове за одржавање концерта у Кикинди дана 8.3.2020. године у Хали спортова, од 13.2.2020. године;
- Овлашћење Неде Украден, којим овлашћује Рекламно-маркетиншку и естрадну агенцију „Stiv“, Београд да у њено име и име пратећег бенда може договарати и преговарати све финансијске и техничке услове за одржавање концерта у Кикинди дана 8.3.2020. године у Хали спортова, од 13.2.2020. године;
  - Овлашћење Миленка Павлова, аутора представе „Љубав до гроба“, којим изјављује да су сва права за уговарање и дистрибуцију наведене представе пренета на Рекламно-маркетиншку и естрадну агенцију „Stiv“, Београд од 13.2.2020. године.

Чланом 36. став 1. тачка 2) ЗЈН прописано је да наручилац може спроводити преговарачки поступак без објављивања позива за подношење понуда ако због техничких, односно уметничких разлога предмета јавне набавке или из разлога повезаних са заштитом искључивих права, набавку може извршити само одређени понуђач.

Ставом 2. истог члана ЗЈН прописано је да је наручилац дужан да пре покретања преговарачког поступка из става 1. тач. 2) до б) захтева од Управе за јавне набавке мишљење о основаности примене преговарачког поступка.

Ставом 4. истог члана ЗЈН прописано је да је Управа за јавне набавке дужна да у року од десет дана од дана пријема комплетног захтева из става 2. овог члана, испита постојање основа за спровођење преговарачког поступка, а током испитивања може од наручиоца захтевати додатне информације и податке неопходне за утврђивање чињеница које су од значаја за давање мишљења.

Управа за јавне набавке размотрила је наводе из захтева и приложену документацију и утврдила да се одлука о избору извођача концерата и представе „Љубав до гроба“, заснива на уметничким разлозима предмета јавне набавке. Осим тога, из приложене документације произлази да је потенцијални понуђач Рекламно-маркетиншка и естрадна агенција „Stiv“, Београд једини привредни субјект који има право да уговори извођење концерата предметних извођача и представе „Љубав до гроба“ поводом обележавања 8. марта „Дана жена“ у Кикинди. Имајући у виду напред наведено, мишљења смо да је у конкретном случају основана примена преговарачког поступка прописаног чланом 36. став 1. тачка 2) ЗЈН.

Напомињемо да је мишљење Управе за јавне набавке засновано на оцени о испуњености формално правних услова за примену преговарачког поступка без објављивања позива за подношење понуда. Датим мишљењем Управа за јавне набавке ни на који начин не улази у питање целисходности јавне набавке за коју наручилац намерава да спроведе преговарачки поступак без објављивања позива за подношење понуда.

Поред тога, указујемо да је наручилац у обавези да, у складу са чланом 36. став 8. ЗЈН, обезбеди да уговорена цена у преговарачком поступку не буде већа од упоредиве тржишне цене и да са дужном пажњом проверава квалитет предмета јавне набавке.

ВД ДИРЕКТОРА

Сандра Дамчевић